

Аннотация дисциплины Б.1.1.6 Дисциплина. Экономическая теория и модели бизнеса

Дисциплина "Экономическая теория и модели бизнеса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
2. ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
3. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Развитие предмета экономической теории. Методология экономических исследований. Основные экономические категории и экономические законы.
2. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора. Эффективность производства: проблема «затраты — выпуск». Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив
3. Оптимальное функционирование фирм и формы индивидуального воспроизводства. Основы теории производства. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
4. Рыночная организация хозяйства. Субъекты и объекты рынка. Рыночные механизмы. Ограниченность возможностей рынка. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
5. Фирма (предприятие) как экономический агент. Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике.
6. Теории цикличности. Экономические циклы. Промышленный цикл. Сущность теории «длинных волн».
7. Законодательное регулирование малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу.
8. Совершенствование механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор устойчивого развития экономики российских регионов

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.